

## **CONCORSO A PREMI CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI CLARA E BIG MAMA**

### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

**Società delegata:** Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

**Periodo del Concorso:** dal 17/06/2024 al 23/07/2024

**Periodo di partecipazione:** dal 17/06/2024 al 10/07/2024

#### **Assegnazione dei premi**

**Tramite Instant Win** dal 17/06/2024 al 10/07/2024 come dettagliato nel paragrafo "Modalità di assegnazione"

**Ambito territoriale:** Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

### **1. OBIETTIVO DEL CONCORSO**

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

### **2. DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari: Clienti TIM e non Clienti TIM.

I destinatari sono definiti come di seguito specificato.

#### **Definizione di Clienti TIM**

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio

B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

#### **Definizione di NON Clienti TIM**

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non risultino intestatari di una linea TIM di rete fissa o mobile nel periodo del Concorso.

### 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

#### 3.1 – INSTANT WIN CLIENTE TIM

Il Cliente TIM dal **17/06/2024 al 10/07/2024**, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure dal sito [timparty.tim.it](http://timparty.tim.it), registrarsi seguendo le modalità indicate, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione ed accettare il presente regolamento.

Per partecipare il Cliente dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a **tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM** a lui intestata e **vincere un solo premio** per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.

#### 3.2 INSTANT WIN PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso dal **17/06/2024 al 10/07/2024**, il partecipante dovrà accedere tramite un banner sulla App My TIM, visibile a chi non accede con le credenziali di My TIM, oppure da [tim.it](http://tim.it) o da [eventitim.com](http://eventitim.com). Cliccando sul banner dedicato all'iniziativa verrà indirizzato alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi inserendo i suoi dati seguendo la modalità richieste.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Il partecipante dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Si potrà partecipare al concorso una volta al giorno.

#### **Per tutte le Fasi Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM**

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

**NOTA BENE:** Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

#### **Modalità di assegnazione per tutte le fasi Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM**

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

#### **4. PREMI E MONTEPREMI**

##### **Per i Clienti TIM**

- n. **1.600** inviti validi per due persone per assistere allo Showcase in esclusiva per TIM Party delle artiste Clara e Big Mama a Roma. Valore di €15,00 cad. (IVA inclusa)
- n. **100** inviti validi per due persone per assistere al live show in esclusiva per TIM Party delle artiste Clara e Big Mama a Roma con incluso l'esclusivo meet&greet con le artiste. Valore di €15,00 cad. (IVA inclusa)

##### **Per i Non Clienti TIM**

- n. **50** inviti validi per due persone per assistere allo Showcase in esclusiva per TIM Party delle artiste Clara e Big Mama a Roma. Valore di €15,00 cad. (IVA inclusa)

#### **Il concerto delle artiste Clara e Big Mama in esclusiva per TIM Party si terrà il 23 Luglio 2024 a ROMA.**

Data, orari e location in cui si terrà il concerto saranno comunicati ai vincitori in tempo utile per la fruizione del premio.

Eventuali variazioni verranno tempestivamente comunicate ai vincitori.

Il Promotore non potrà considerarsi responsabile per la mancata fruizione del premio, qualora il concerto previsto non venisse effettuato per problematiche non dipendenti dalla volontà dello stesso, o qualora venisse effettuato in data diversa da quella indicata.

Il premio consiste esclusivamente nell'invito valido per due persone, non include il trasferimento dal domicilio dei fruitori a Roma. I relativi costi e organizzazione si intendono quindi espressamente a carico dei fruitori stessi.

Il premio non è convertibile in denaro né può essere sostituito o rimborsato

Trattandosi di un evento privato, il premio non è acquistabile. La valorizzazione degli inviti è stata effettuata per analogia con gli spettacoli dal vivo di giovani artisti.

I due fruitori del premio potranno essere il vincitore estratto con accompagnatore a propria scelta, oppure altro soggetto diverso dal vincitore, purché maggiorenne con accompagnatore.

Si avvisa che durante il concerto potranno essere fatte foto e riprese video.

#### **Totale montepremi € 26.250,00 (IVA inclusa)**

*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

#### **5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI**

##### **Instant Win**

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati in prossimità della data in cui sarà svolto il concerto.

#### **6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

#### **7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti sul sito su [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) e su [www.eventitim.com](http://www.eventitim.com)

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su [tim.it](http://tim.it), su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

## **8. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC.

In particolare:

Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.

- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## **9. RIVALSA**

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

## **10. ONLUS**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 06/06/2024

Armosia Italia Srl

## **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso **“CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI CLARA E BIG MAMA”**

### **1) Categorie di dati personali:**

In relazione alla partecipazione al concorso **“CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI CLARA E BIG MAMA”**

TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini.

### **2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b) dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

### **3) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

### **4) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

### **5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

**6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc...., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

**7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 e/o 119 (per i clienti consumer di rete mobile).

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.