

CONCORSO A PREMI

SOLO CON TIM VINCI LE EMOZIONI DUCATI REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del Concorso: dal 01/07/2024 al 27/11/2024.

Periodi di partecipazione e di assegnazione dei premi

- **Per la fase Instant Win:** partecipazione ed assegnazione dal 01/07/2024 al 17/11/2024.
- **Per la fase ad estrazione:** partecipazione dal 01/07 al 24/07/2024; assegnazione entro il 26/07/2024

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione, di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari maggiorenni: Clienti TIM e NON Clienti TIM. I destinatari sono definiti come di seguito specificato.

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non abbiano attiva una linea TIM di rete fissa o mobile.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE A TUTTE LE FASI DEL CONCORSO

3.1 - PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 01/07/2024 al 17/11/2024 dovrà accedere a MyTIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente TIM dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy, allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento ed inserire i dati, solo per la fase ad estrazione, per essere contattato in caso di vincita.

Il Cliente TIM potrà partecipare a tutte le fasi del Concorso:

- a) **Dal 01/07 al 24/07/2024 estrazione** per provare a vincere un **invito valido per due persone per il MotoGP di Misano** (Gran Premio Redbull di San Marino e della Riviera di Rimini) che si svolgerà il 7-8 settembre 2024
- b) **Dal 01/07 al 10/07/2024 instant win** per provare a vincere un **invito valido per due persone per il World Ducati Week di Misano** che si svolgerà il 26-28 luglio 2024
- c) **Dal 25/07/2024 al 31/10/2024 instant win** per provare a vincere un **invito valido per due persone per la Ducati Experience** presso la Factory Ducati a Borgo Panigale che si svolgerà il 27 novembre 2024
- d) **Dal 01/07/2024 al 17/11/2024 instant win** per provare a vincere il **cappellino Ducati Corse autografato dai piloti Ducati o lo zaino Ducati Corse**

Il Cliente TIM potrà partecipare al Concorso **tre volte al giorno** per ogni linea telefonica TIM a lui intestata scegliendo per quale fase partecipare e potrà vincere un solo premio per linea telefonica.

FASE AD ESTRAZIONE PER I CLIENTI TIM

Periodo, Modalità di partecipazione e di assegnazione dei premi

Per partecipare alla fase ad estrazione del concorso, il Cliente dopo aver completato l'accesso come precisato nel paragrafo 3.1, dovrà risolvere correttamente un gioco a tema seguendo le istruzioni riportate sul sito.

Tutti coloro che avranno risolto correttamente il gioco **dal 01/07/2024 al 24/07/2024** andranno automaticamente a formare il database che sarà utilizzato per l'estrazione da effettuarsi entro il 26/07/2024.

Ogni nominativo sarà inserito nel database tante volte quante sono le volte che ha risolto correttamente il gioco, per provare a vincere un **invito valido per due persone per il MotoGP di Misano (Gran Premio Redbull di San Marino e della Riviera di Rimini) che si svolgerà il 7-8 settembre 2024**.

Verranno estratti n. **10 nominativi vincenti** e n. 10 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

L'estrazione verrà effettuata entro la data indicata alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di svolgere le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

FASI AD INSTANT WIN PER I CLIENTI TIM

Periodo, Modalità di partecipazione e di assegnazione dei premi

- Dal **01/07/2024 al 10/07/2024** il Cliente dovrà rispondere correttamente ad un gioco a tema per partecipare alla fase ad instant win per provare a vincere un **invito valido per due persone per prendere parte al World Ducati Week che si svolgerà dal 26 al 28 luglio a Misano.**

Il Cliente in caso di risposta corretta al quiz, attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

In caso di vincita, gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

- Dal **25/07/2024 al 31/10/2024** il Cliente dovrà risolvere un gioco a tema per partecipare alla fase ad instant win per provare a vincere un **invito valido per due persone per la Ducati Experience che si svolgerà il 27 novembre presso la Factory Ducati a Borgo Panigale.**

Il Cliente, in caso di corretta soluzione del gioco, attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

In caso di vincita, gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Fase ad Instant Win assegnazione di "CAPPELLINI E ZAINI DUCATI CORSE"

Il NON Cliente TIM potrà partecipare alla sola fase instant win per provare a vincere il **cappellino Ducati Corse autografato dai piloti Ducati o lo zaino Ducati Corse.**

Dal 01/07/2024 al 17/11/2024 il partecipante dovrà accedere tramite un banner sulla App My TIM, visibile a chi non accede con le credenziali di My TIM, oppure da tim.it o da eventitim.com. Cliccando sul banner dedicato all'iniziativa verrà indirizzato alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi inserendo i suoi dati seguendo la modalità richieste.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento.

Il partecipante potrà partecipare al Concorso **una volta al giorno e vincere un solo premio.**

Il partecipante dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Per tutte le Fasi Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

Modalità di assegnazione per tutte le fasi Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 1 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

a. Premi Fase ad estrazione "Inviti MotoGP Misano"

N. 10 inviti validi per due persone per assistere dalla Tribuna Ducati al **MotoGP di Misano** (Gran Premio Redbull di San Marino e della Riviera di Rimini) che si svolgerà il **7-8 settembre 2024 presso l'autodromo Misano World Circuit Marco Simoncelli**. Maggiori informazioni saranno fornite in fase di notifica di vincita.

La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Valore del doppio invito € 500, cad. IVA inclusa.

Valore complessivo dei premi fase a € 5.000,00 IVA inclusa

b. Premi Fase Instant Win per i Clienti TIM

- N. 5 inviti per due persone per l'evento **World Ducati Week che si svolgerà a Misano dal 26 al 28 luglio 2024**. Gli inviti sono validi per i 3gg di evento e sono composti da n. 1 ingresso biker, n. 1 ingresso accompagnatore e n. 1 parcheggio moto interno. Maggiori informazioni saranno fornite in fase di notifica di vincita. Valore del doppio invito € 190,00 cad. IVA inclusa
- N. 15 inviti per due persone per la **Ducati Experience: il tour della Factory e del Museo Ducati che si svolgerà a Borgo Panigale il 27 novembre 2024**. Maggiori informazioni saranno fornite in fase di notifica di vincita. Valore del doppio invito € 92,00 cad. IVA inclusa

Per tutti gli inviti in palio: MotoGP di Misano, World Ducati Week, Ducati Experience, saranno a carico dei vincitori tutti gli eventuali ulteriori costi, tra cui trasferimento e/o pernottamento

- N. 70 Cappellini Ducati Corse autografati dai piloti Ducati, valore € 29,00 cad. IVA inclusa
- N. 70 Zaini Ducati Corse, valore € 59,00 cad. IVA inclusa

c. Premi Fase Instant Win per i NON Clienti TIM

- 20 Cappellini Ducati Corse autografati dai piloti Ducati, valore € 29,00 cad. IVA inclusa
- 20 Zaini Ducati Corse, valore € 59,00 cad. IVA inclusa

Valore dei premi Instant Win: € 10.250,00 IVA INCLUSA

Totale montepremi € 15.250,00

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Fase Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

2. Fasi ad Estrazione

I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica "spam"

Il vincitore dovrà inviare l'accettazione entro il tempo massimo di 5 giorni come indicato nella notifica di vincita comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore.

Qualora il vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione o, qualora i nominativi di riserva non accettassero il premio o non risultassero idonei, il premio verrà devoluto alla Onlus indicata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora la corrispondenza con i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenni.

I vincitori successivamente all'accettazione del premio riceveranno tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio tramite comunicazione e-mail.

Per motivi organizzativi non sarà possibile aderire a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto al premio e loro accompagnatori, una volta comunicati.

I premi fisici – cappellini e zaini, verranno consegnati tramite corriere entro 180 giorni.

I premi a invito saranno consegnati a ridosso degli eventi nelle modalità stabilite dagli organizzatori degli stessi.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia S.r.l, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 13/06/2024

Armosia Italia S.r.l

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso **“SOLO CON TIM VINCI LE EMOZIONI DUCATI”**

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso **“SOLO CON TIM VINCI LE EMOZIONI DUCATI”** TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b) dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatto salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123

Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 e/o 119 (per i clienti consumer di rete mobile).

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.