

## **Regolamento del Premio “TIM – La Forza delle Connessioni”**

### **Art. 1 - Premessa**

TIM Spa (di seguito “TIM”), in qualità di partner del 75° Festival della Canzone Italiana (di seguito “Festival”), istituisce il Premio “TIM La Forza delle Connessioni” con l’obiettivo di valorizzare l’artista (di seguito anche “cantante”) che meglio incarna i valori del brand e la capacità della musica di unire le persone.

Il premio non ha alcun legame con la manifestazione canora né con la posizione finale ottenuta dall’artista nella gara ufficiale del Festival di Sanremo 2025 ma si fonda su criteri specifici di valutazione che coinvolgono i clienti e non clienti TIM (di seguito “Utenti”)

Il Premio sarà attribuito sulla base dei criteri meglio specificati all’art.3.

### **Art. 2 - Destinatari del Premio**

Il Premio “TIM La Forza delle Connessioni” sarà assegnato ad uno degli artisti in gara al Festival di Sanremo 2025

### **Art. 3 - Criteri di Assegnazione**

Il premio sarà attribuito secondo i seguenti criteri:

#### **1. Preferenze degli Utenti sui social network**

Ogni Utente avrà la possibilità di esprimere la propria preferenza verso uno dei cantanti in gara durante il Festival di Sanremo tramite i canali social ufficiali di TIM. Le modalità di partecipazione e le piattaforme coinvolte saranno comunicate tramite i canali ufficiali di TIM.

#### **2. Preferenze espresse nell’ambito del concorso a premi “TIM ti regala Sanremo”**

Gli Utenti che partecipano al concorso a premi “TIM ti regala Sanremo”, potranno esprimere la propria preferenza sui cantanti in gara a Sanremo per partecipare e provare a vincere i premi messi in palio, secondo le modalità definite nel regolamento specifico.

### **Art. 3 - Modalità di Partecipazione**

I cantanti in gara al Festival di Sanremo 2025, che sono i destinatari del Premio, saranno automaticamente considerati per la valutazione sulla base dei criteri di cui all’Art. 3.

### **Art. 4 - Assegnazione del Premio**

Il Premio “TIM – La Forza delle Connessioni” sarà assegnato durante la serata finale del Festival di Sanremo, prima della proclamazione del vincitore del Festival stesso, salvo eccezionali esigenze di palinsesto. La premiazione sarà condotta da un rappresentante di TIM che annuncerà il cantante vincitore, il quale riceverà un riconoscimento speciale, simbolo dell’impegno e della capacità dell’artista premiato di creare connessioni con la propria community e con quella TIM.

### **Art. 5 - Comunicazione e Pubblicità**

Il Premio e la sua assegnazione potranno essere oggetto di comunicazione sui canali social e media di TIM.

### **Art. 6 - Disposizioni Finali**

1. TIM si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, previa comunicazione sui propri canali ufficiali.

- 
2. Gli Utenti che contribuiscono con le loro preferenze all'assegnazione del Premio "TIM – La Forza delle Connessioni" accettano, senza riserva, tutte le condizioni del presente regolamento.