

CONCORSO A PREMI TIM TI REGALA SANREMO 2025

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

Periodo del Concorso: dal 31/01/2025 al 15/02/2025

Periodo di partecipazione:

- **Instant Win:** dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 9.00 del 15/02/2025
- **Estrazione:** dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 23.59 del 06/02/2025

Assegnazione dei premi

- **Tramite Instant Win** dal 31/01/2025 al 15/02/2025
- **Tramite Estrazione** il 7/02/2025

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a due tipologie di destinatari:

- Clienti TIM, come descritti nel paragrafo successivo, che potranno partecipare al Concorso sia in modalità Instant Win sia attraverso Estrazione;
- NON Clienti TIM che potranno partecipare al Concorso soltanto mediante modalità Instant Win.

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non risultino intestatari di una linea TIM di rete fissa o mobile nel periodo del Concorso.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3.1 - PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso il Cliente TIM dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 9.00 del 15/02/2025, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti e prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento e apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a cinque volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata per provare a vincere:

- a) dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 9.00 del 15/02/2025 in modalità Instant Win, la videochiamata con uno dei protagonisti del Festival
- b) dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 23.59 del 06/02/2025 in modalità Estrazione, l'invito per 2 persone per assistere al Festival di Sanremo inclusi viaggio e ospitalità.

a) Instant Win

Il Cliente dovrà indicare il proprio artista preferito tra quelli in gara. Selezionato l'artista, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite. Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant win e, in caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

b) Estrazione

Tutti coloro che avranno partecipato all'Instant Win fino al 6/02/2025 incluso e non ne saranno risultati vincitori andranno automaticamente a formare il database per l'estrazione.

Ogni nominativo sarà inserito nel data base tante volte quante sono le volte che ha partecipato all'Instant Win.

Il Cliente può vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.

Modalità di assegnazione del premio in estrazione:

L'estrazione si effettuerà il 7/02/2025 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di effettuare le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Durante l'estrazione verranno sorteggiati n. 1 nominativo vincente e n. 1 di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità del nominativo vincente.

Al nominativo estratto verrà assegnato l'invito valido per due persone per la serata del Festival di Sanremo del 13/02/2025 come più avanti precisato.

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, dalle ore 11.00 del 31/01/2025 alle ore 9.00 del 15/02/2025, il partecipante dovrà accedere a My TIM, tim.it o eventitim.com, cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi seguendo la modalità richieste ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento, dichiarare di non essere Cliente TIM e di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, si potrà partecipare al Concorso una sola volta al giorno per provare a vincere in modalità Instant Win la videochiamata con uno dei protagonisti del Festival.

Il partecipante dovrà indicare il proprio artista preferito tra quelli in gara. Selezionato l'artista, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite. Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win e, in caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

Il partecipante può vincere in modalità Instant Win un solo premio per tutto il periodo del Concorso

Le preferenze espresse da Clienti e Non Clienti durante la partecipazione al presente concorso, come dettagliato nei paragrafi 3.1 e 3.2, contribuiranno all'assegnazione del "Premio TIM – La Forza delle connessioni" che sarà assegnato da TIM ad uno degli artisti in gara al Festival di Sanremo 2025.

Modalità di assegnazione "Instant Win" per i Clienti TIM e per i NON Clienti TIM

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

1. Premi Instant Win

N. 30 Videochiamate (collegamento da remoto) con uno dei Protagonisti del Festival di Sanremo 2025, di cui

- n. 25 per i Clienti TIM, valore € 15,00 cad. IVA inclusa
- n. 5 per i NON Clienti TIM, valore € 15,00 cad. IVA inclusa

Tutti i collegamenti verranno effettuati durante il periodo del Festival di Sanremo, dall'11 al 15 febbraio 2025.

I collegamenti saranno calendarizzati in base all'ordine di individuazione dei vincitori ed alla disponibilità degli artisti stessi e indipendentemente dalla "preferenza" espressa dai vincitori nel presente concorso.

I vincitori non potranno scegliere l'artista con cui effettuare il collegamento; ciascun Protagonista incontrerà più vincitori contemporaneamente.

Il vincitore, in seguito alla conferma vincita, riceverà all'indirizzo da lui indicato in fase di partecipazione tutte le indicazioni per la fruizione del premio, ovvero il giorno, l'orario e le istruzioni tecniche per il collegamento.

Valore dei premi Instant Win: € 450,00 (iva inclusa)

2. Premio estrazione

N. 1 invito valido per due persone per assistere alla serata del Festival di Sanremo che si svolgerà in diretta televisiva il 13 febbraio 2025, inclusi viaggio e ospitalità

Il premio include:

- n°2 accrediti "galleria" per assistere al Festival di Sanremo presso il Teatro Ariston
- Aperitivo per due persone a "Casa Rai Pubblicità" che si terrà nel pomeriggio del 13/02
- Pernottamento di 1 notte per 2 persone a Sanremo in un appartamento ad uso esclusivo.
- Viaggio in treno A/R, seconda classe, dal luogo di residenza del vincitore a Sanremo. Sono escluse le spese di trasporto A/R dalla residenza del vincitore alla stazione FS.

Il vincitore confermato riceverà tramite e-mail, all'indirizzo da lui indicato in fase di partecipazione, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.

I due fruitori del premio potranno essere il vincitore estratto con accompagnatore a propria scelta, oppure altro soggetto diverso dal vincitore, purché maggiorenne con accompagnatore.

Il premio non include tutto quanto non esplicitamente incluso.

La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Valore del premio in estrazione € 2.000,00 (iva inclusa)

Totale montepremi € 2.450,00 (Iva inclusa)

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

2. Estrazione

La vincita, a causa delle tempistiche stringenti, verrà comunicata contestualmente tramite telefono, sms e tramite e-mail utilizzando i dati di contatto rilasciati in fase di partecipazione.

Il vincitore verrà contattato un minimo di 4 volte nell'arco delle 24 ore successive all'estrazione. Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica "spam"

Per consentire l'emissione degli inviti e l'organizzazione del viaggio o l'eventuale comunicazione di vincita al nominativo di riserva, il vincitore dovrà accettare il premio rispondendo alla mail entro sabato 8 febbraio 2025.

Qualora il vincitore non rispondesse o non dovesse fornire la documentazione richiesta (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il premio verrà assegnato al nominativo di riserva; nel caso in cui anche il

nominativo di riserva non rispondesse o non dovesse fornire la documentazione richiesta il premio sarà devoluto alla Onlus indicata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenni.

Sia per la modalità Instant win sia per la modalità ad Estrazione, i vincitori successivamente all'accettazione del premio riceveranno tutte le istruzioni utili per la fruizione dei premi tramite comunicazione e-mail all'indirizzo da loro indicato in fase di partecipazione.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il

mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l’informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso “ **TIM TI REGALA SANREMO 2025**”

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso “ TIM TI REGALA SANREMO 2025”

TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all’ estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l’interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b) dal consenso dell’interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall’esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l’impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all’esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatta salva l’eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123

Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc...., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 e/o 119 (per i clienti consumer di rete mobile).

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.